



# Учебный план

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9
Иностранный язык 2	Иностранный язык 2	Иностранный язык 3	Иностранный язык 3	Практикум интегрированных маркетинговых коммуникаций 4	Иностранный язык в профессиональной деятельности 5	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 3	Преддипломная практика 15
Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Интегрированные коммуникации в бизнесе 5	Иностранный язык в профессиональной деятельности 5	Психология рекламы и PR 2	Междисциплинарная курсовая работа 5	
Основы теории коммуникации 2	Основы интегрированных коммуникаций в PR 3	Социология 2	Социология массовых коммуникаций 3	Media Relations 3	Политология 2	Межкультурная коммуникация 2	Междисциплинарная курсовая работа 5	
Математика 2	История России 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Media Relations 3	Основы экономики и менеджмента 3	Междисциплинарная курсовая работа 5	Основы брендинга 3	Политическая реклама 3	
Введение в специальность 3	История рекламы и связей с общественностью 4	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности 2	Междисциплинарная курсовая работа 4	Основы маркетинга 4	New and Social Media 2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ 2	Антикризисное управление 3	
Цифровая грамотность 5	История религий России 2	Имагология 3	Основы проектной деятельности 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 5	PR в контексте лингвоэкологии 2	Современная пресс-служба 3	Отраслевой PR 5	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы российской государственности 2	Теория и практика массовой коммуникации 3	Деловой этикет 3	Дисциплины по выбору №4 4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 4	PR в органах государственной власти 2	Политический PR 2	
Дисциплины по выбору №1 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Производственные процессы в СМИ 2	Производственные процессы в СМИ 3	Дисциплины по выбору №5 3	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке 2	Копирайтинг в рекламе и PR 3	Психология управления 3	
Дисциплины по выбору №2 2	Профессионально-ознакомительная практика 9	Основы дизайна и композиции 4	Основы дизайна и композиции 4	Философия 2	Организация и проведение PR-кампаний 3	PR и международные отношения 2	Преддипломная практика 3	
	Физическая культура	Нормативное обеспечение профессиональной деятельности 3	Физическая культура			Концепции современного естествознания 3		Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
		Дисциплины по выбору №3 4				Дисциплины по выбору №6 3		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 6



# Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 2

Русский язык и культура речи

Русский язык и культура речи (РКИ)

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

История русского искусства

Техника и технологии СМИ

## Семестр 2

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3 1 из 4

Корпоративная и социальная ответственность в МК

Продвинутые прикладные цифровые инструменты

Профессиональная этика

Семиотика и язык рекламы

## Семестр 4

## Семестр 5

Дисциплины по выбору №4 2 из 4

Английский язык для научных целей

PR в индустрии культуры

Профессиональный воркшоп на русском языке

Мастерская цифровых коммуникаций (первый уровень)

Дисциплины по выбору №5 1 из 3

Технологии производства развлекательных программ на ТВ

Интернет технологии в массовых коммуникациях

Игровые коммуникации в журналистике и PR

## Семестр 6

## Семестр 7

Дисциплины по выбору №6 1 из 3

Дискуссионные проблемы России XX в.

Лингвистические аспекты информационного права

Мастерская цифровых коммуникаций (второй уровень)

## Семестр 8

## Семестр 9